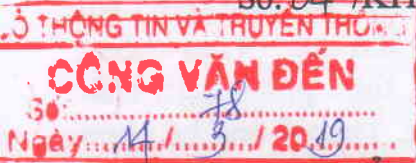


Số: 04 /KH-BCĐLNATTP

Sóc Trăng, ngày 11 tháng 3 năm 2019



KẾ HOẠCH

Triển khai “Tháng hành động vì an toàn thực phẩm” năm 2019

Thực hiện Chỉ thị số 13/CT-TTg ngày 09/5/2016 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường trách nhiệm quản lý Nhà nước về an toàn thực phẩm;

Thực hiện Chỉ thị số 34/CT-TTg ngày 11/12/2014 của Thủ tướng Chính phủ về việc tiếp tục đẩy mạnh công tác bảo đảm an toàn thực phẩm và phòng chống ngộ độc thực phẩm trong tình hình mới, trong đó Thủ tướng Chính phủ có chỉ đạo hàng năm tổ chức “Tháng hành động vì an toàn thực phẩm” để nâng cao trách nhiệm cấp ủy, chính quyền các cấp và huy động tối đa các nguồn lực xã hội tham gia vào công tác bảo đảm an toàn thực phẩm (ATTP);

Căn cứ Kế hoạch số 210/KH-BCĐTUATTP, ngày 04/3/2019 của Ban chỉ đạo liên ngành Trung ương về an toàn thực phẩm về việc triển khai “Tháng hành động vì an toàn thực phẩm” năm 2019.

Ban chỉ đạo liên ngành về vệ sinh an toàn thực phẩm tỉnh Sóc Trăng (gọi tắt là Ban Chỉ đạo tỉnh) xây dựng kế hoạch triển khai “Tháng hành động vì an toàn thực phẩm” năm 2019 kết hợp với đảm bảo ATTP trong dịp tết Chôl Chnăm Thmây năm 2019 trên địa bàn tỉnh như sau:

I. CHỦ ĐỀ THÁNG HÀNH ĐỘNG NĂM 2019:

“Nói không với thực phẩm giả, thực phẩm kém chất lượng. Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng”

Thực phẩm an toàn là nhu cầu thiết yếu và là đòi hỏi chính đáng của mọi người dân. Vấn đề ATTP hiện đang được Đảng, Nhà nước và toàn xã hội hết sức quan tâm, cả hệ thống chính trị đã và đang vào cuộc. Ban Bí thư đã có Chỉ thị số 08-CT/TW ngày 21/10/2011 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với vấn đề ATTP trong tình hình mới; Quốc hội đã ban hành Nghị quyết số 43/2017/QH14 về đẩy mạnh việc thực hiện chính sách pháp luật về ATTP giai đoạn 2016 - 2020; Chính phủ và Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam đã ký Chương trình phối hợp số 90/CTrPH/CP-ĐCTUBTW MTTQVN ngày 30/3/2016 vận động và giám sát bảo đảm ATTP. Thủ tướng Chính phủ đã ban hành Chỉ thị số 13/CT-TTg ngày 9/5/2016 về tăng cường trách nhiệm quản lý nhà nước về ATTP, trong đó gán trách nhiệm của người đứng đầu cơ quan quản lý về ATTP từ Trung ương đến địa phương và Chỉ thị số 17/CT-TTg ngày 16/08/2018 về tăng cường đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại, sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng thuộc nhóm hàng dược phẩm, mỹ phẩm, thực phẩm chức năng, dược liệu và vị thuốc y học cổ truyền.

Thực hiện chỉ đạo của Đảng, Quốc hội, Chính phủ, các Bộ, Ngành ở Trung ương, chính quyền các cấp ở địa phương đã quyết liệt triển khai đồng bộ với nhiều giải pháp nhằm bảo đảm ATTP. Công tác thông tin truyền thông về ATTP được đẩy mạnh góp phần củng cố niềm tin của người tiêu dùng. Tuy nhiên, tại một số địa phương, tình trạng vi phạm pháp luật về ATTP còn khá phổ biến; sử dụng chất cấm trong sản xuất, kinh doanh thực phẩm vẫn diễn ra; một lượng lớn thực phẩm không rõ nguồn gốc, xuất xứ, thực phẩm nhập lậu, thực phẩm giả, thực phẩm kém chất lượng, không bảo đảm an toàn vẫn lưu thông trên thị trường. Theo thống kê chưa đầy đủ năm 2018 cho thấy, lực lượng quản lý thị trường cả nước đã kiểm tra 14.264 vụ, xử lý 8.446 vụ việc vi phạm về ATTP, xử phạt vi phạm hành chính hơn 19,5 tỷ đồng, số tang vật thu giữ có trị giá hơn 25,9 tỷ đồng. Lực lượng cảnh sát môi trường đã phát hiện 6.176 vụ vi phạm pháp luật về ATTP, với 5.042 cá nhân, 809 tổ chức vi phạm. Trong đó, các cơ quan chức năng đã chuyển cơ quan cảnh sát điều tra khởi tố 11 vụ 15 bị can về tội “Vi phạm các quy định về ATTP” và một số tội danh khác có liên quan đến ATTP: “Tội sản xuất, buôn bán hàng giả là lương thực, thực phẩm, phụ gia thực phẩm” theo Điều 193 Bộ luật Hình sự năm 2015 (được sửa đổi, bổ sung năm 2017); xử phạt vi phạm hành chính 5.627 vụ, 4.924 cá nhân, 749 tổ chức, với số tiền xử phạt gần 30 tỷ đồng; đang điều tra, xử lý 184 vụ; buộc tiêu hủy nhiều hàng hóa thực phẩm kém chất lượng, không đảm bảo an toàn cho sức khỏe con người.

Chính vì vậy để tăng cường hơn nữa vai trò, trách nhiệm của người sản xuất, kinh doanh thực phẩm và nâng cao nhận thức, kiến thức của người tiêu dùng trong công tác bảo đảm ATTP, Ban chỉ đạo liên ngành về an toàn thực phẩm Trung ương chọn chủ đề Tháng hành động vì ATTP năm 2019 là “**Nói không với thực phẩm giả, thực phẩm kém chất lượng. Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng**”.

II. MỤC TIÊU:

1. Tăng cường công tác giáo dục, truyền thông, thông tin chính xác, kịp thời, toàn diện, có trách nhiệm, trung thực các vấn đề liên quan đến ATTP. Đề cao vai trò, trách nhiệm của các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp trong việc thực thi pháp luật về ATTP.

2. Đẩy mạnh công tác thanh tra, kiểm tra về ATTP tại các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm; tăng cường giám sát, hậu kiểm trên địa bàn tỉnh. Nêu cao vai trò của các cơ quan quản lý, tổ chức xã hội và người tiêu dùng đối với việc tuân thủ pháp luật về ATTP của các cá nhân, cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm.

3. Giảm thiểu ngộ độc do tiêu dùng thực phẩm không an toàn, thực phẩm giả, thực phẩm kém chất lượng.

III. THỜI GIAN VÀ PHẠM VI TRIỂN KHAI:

- Thời gian: Từ 12/4 đến 15/5/2019.

- Phạm vi triển khai: Trên phạm vi toàn tỉnh.

IV. CÁC HOẠT ĐỘNG:

Ngoài các hoạt động thường xuyên bảo đảm chất lượng, ATTP, “Tháng hành động” năm 2019 còn là điểm nhấn trong năm, tạo nên đợt cao điểm, phát động một chiến dịch truyền thông tuân thủ các quy định pháp luật về ATTP trong các hoạt động sản xuất, kinh doanh thực phẩm; chủ động phòng ngừa ô nhiễm thực phẩm, hạn chế tối đa ngộ độc thực phẩm, đặc biệt là các vụ ngộ độc

thực phẩm tập thể và các bệnh truyền qua thực phẩm do sử dụng sản phẩm thực phẩm không an toàn.

Gắn trách nhiệm của UBND các cấp để tập trung sự chỉ đạo và bố trí nguồn lực cho công tác ATTP; nâng cao hiệu quả sự phối hợp giữa chính quyền ở địa phương với các cơ quan chức năng và các đoàn thể chính trị xã hội trong đảm bảo ATTP; phát huy ý thức trách nhiệm với cộng đồng của cá nhân, tổ chức sản xuất kinh doanh, người tiêu dùng đối với công tác bảo đảm ATTP.

Kết hợp việc triển khai các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động với việc đảm bảo ATTP cho đồng bào Khmer trong thời gian đón tết Chôl Chnăm Thmây năm 2019.

Với chủ đề chính của năm 2019 như đã nêu, các hoạt động chính được triển khai như sau:

1. Tổ chức triển khai “Tháng hành động”:

1.1. Tại tuyến tỉnh:

- Sở Y tế, Sở Công thương, Sở Nông nghiệp và phát triển nông thôn phối hợp với Mặt trận tổ quốc Việt Nam, các tổ chức xã hội, các phương tiện truyền thông thích hợp để phổ biến kiến thức, giáo dục pháp luật về ATTP, các văn bản quy phạm pháp luật của Quốc hội, Chính phủ, các Bộ, ngành và UBND các cấp về ATTP; các tiêu chuẩn, quy chuẩn, quy định điều kiện ATTP và kiến thức về ATTP, tác hại của thực phẩm không an toàn, thực phẩm giả, thực phẩm kém chất lượng; giám sát, hướng dẫn các mô hình sản xuất, kinh doanh thực phẩm an toàn; tuyên truyền vận động nhân dân trong việc tố giác các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm không an toàn đến các cơ quan chức năng.

- Sở Thông tin và Truyền thông chỉ đạo hoạt động truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng về ATTP trong Tháng hành động. Huy động các cơ quan thông tấn báo chí ở tuyến tỉnh, tuyến huyện và tuyến xã tham gia chiến dịch truyền thông về bảo đảm ATTP, biểu dương, quảng bá các sản phẩm, các mô hình sản xuất, kinh doanh thực phẩm an toàn, phù hợp quy định của pháp luật.

- Sở Y tế, Sở Công thương, Sở Nông nghiệp và phát triển nông thôn phối hợp với các cơ quan báo chí thông tin đến người dân kết quả thanh tra, kiểm tra về ATTP, trong đó công khai tên các cơ sở cung cấp thực phẩm không đảm bảo an toàn, thực phẩm giả, thực phẩm kém chất lượng và biểu dương các cơ sở cung cấp thực phẩm đảm bảo an toàn.

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của UBND các cấp, trách nhiệm của cả cộng đồng, đặc biệt tập trung đẩy mạnh vai trò và trách nhiệm cá nhân, tổ chức sản xuất, kinh doanh đối với công tác bảo đảm ATTP.

- Ban chỉ đạo tỉnh giao Sở Y tế phối hợp với UBND thành phố Sóc Trăng và các Sở, ngành có liên quan tổ chức Lễ phát động Tháng hành động:

+ Địa điểm: thành phố Sóc Trăng.

+ Thời gian: từ 15/4 - 20/4/2019.

+ Số lượng người huy động tham dự: 500 – 700 người.

+ Sở Y tế phối hợp với UBND thành phố Sóc Trăng xây dựng kế hoạch tổ chức Lễ phát động chi tiết, cụ thể trước ngày 25/3/2019.

+ Các Sở, ngành là thành viên Ban chỉ đạo: tham dự lễ và điều động một xe ô tô tham gia diễu hành.

- + Các đơn vị trực thuộc Sở Y tế, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Công thương: cử cán bộ tham dự lễ và điều động 01 xe ô tô tham gia điều hành.
- + Giao Sở Y tế mời một số doanh nghiệp sản xuất kinh doanh thực phẩm trên địa bàn tỉnh điều động xe ô tô tham dự.
- + UBND thành phố Sóc Trăng huy động cán bộ, công chức, viên chức, học sinh, mời chủ cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm, nhân dân trên địa bàn tham dự.

1.2. Tại tuyến huyện:

Ban chỉ đạo liên ngành về vệ sinh ATTP các huyện, thị xã, thành phố chỉ đạo các ban ngành, tổ chức chính trị, xã hội tổ chức tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, báo đài, tổ chức các buổi tọa đàm, nói chuyện chuyên đề về ATTP.

Tổ chức Lễ phát động Tháng hành động tại nơi tập trung đông người, nơi tập trung nhiều bếp ăn tập thể, cơ sở kinh doanh dịch ăn uống, cơ sở sản xuất thực phẩm. Thời gian tổ chức từ ngày 15/4 đến 20/4/2019.

Huy động các cơ quan thông tấn báo chí ở địa phương tham gia chiến dịch truyền thông về bảo đảm ATTP, biểu dương, quảng bá các sản phẩm, các mô hình sản xuất, kinh doanh thực phẩm an toàn, phù hợp quy định của pháp luật trên địa bàn.

Huy động hệ thống loa truyền thanh xã phường tham gia tuyên truyền chính sách, pháp luật, kiến thức về ATTP.

Tăng cường tuyên truyền, phổ biến các mô hình sản xuất, kinh doanh, các sản phẩm, chuỗi thực phẩm an toàn, các sản phẩm truyền thống của địa phương nhằm quảng bá, kích lệ sản xuất sản phẩm thực phẩm an toàn, mang đậm nét truyền thống, đặc sản địa phương...

Công khai các cơ sở, cá nhân bị phạt vi phạm hành chính về ATTP nhằm cảnh cáo, răn đe, ngăn chặn các hành vi sản xuất, kinh doanh thực phẩm trái pháp luật.

1.3. Tại tuyến xã:

Ban chỉ đạo liên ngành về vệ sinh ATTP các xã, phường, thị trấn chỉ đạo các ban ngành, tổ chức chính trị, xã hội tổ chức hội nghị triển khai Tháng hành động. Thời gian tổ chức từ ngày 15/4 đến 20/4/2019.

Huy động hệ thống loa truyền thanh xã, phường tham gia tuyên truyền chính sách, pháp luật, kiến thức về ATTP, tổ chức các buổi nói chuyện chuyên đề về ATTP.

2. Triển khai chiến dịch truyền thông bảo đảm an toàn thực phẩm (xem phụ lục)

- Các Sở, ban ngành, tổ chức chính trị, xã hội; Ban chỉ đạo liên ngành về vệ sinh ATTP tuyến huyện, thị xã, thành phố tổ chức tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, báo, đài, tổ chức các buổi tọa đàm, nói chuyện chuyên đề về ATTP. Huy động hệ thống loa truyền thanh xã, phường tham gia tuyên truyền chính sách, pháp luật, kiến thức về ATTP.

Công khai các cơ sở, cá nhân bị phạt vi phạm hành chính về ATTP nhằm cảnh cáo, răn đe, ngăn chặn các hành vi sản xuất, kinh doanh thực phẩm trái pháp luật.

2.1. Đối tượng ưu tiên truyền thông

- Tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh thực phẩm;
- Chính quyền các cấp; các cơ quan chức năng; bộ đội biên phòng, hải quan.
- Người tiêu dùng.

2.2. Nội dung truyền thông

- Tuyên truyền, vận động, hướng dẫn đảm bảo an toàn điều kiện vệ sinh cơ sở, trang thiết bị, dụng cụ sơ chế, chế biến thực phẩm; vệ sinh cá nhân trong việc phòng ngừa ô nhiễm thực phẩm và các bệnh truyền qua thực phẩm.

- Tuyên truyền, phổ biến, tăng cường nhận thức, làm rõ trách nhiệm của người sản xuất, kinh doanh trong việc bảo đảm ATTP theo quy định của pháp luật.

- Tuyên truyền, phổ biến, vận động người tiêu dùng lựa chọn và sử dụng thực phẩm đảm bảo an toàn, nói không với thực phẩm giả, thực phẩm kém chất lượng.

- Gửi tin bài về hoạt động triển khai Tháng hành động tại địa phương để đăng trên website của các Sở, ngành.

3. Thanh tra, kiểm tra liên ngành việc thực hiện các văn bản quy phạm pháp luật về an toàn thực phẩm

Căn cứ vào Kế hoạch triển khai Tháng hành động năm 2019 và các văn bản hướng dẫn của Bộ Y tế, các Bộ ngành liên quan, Ủy ban nhân dân tỉnh, Ban chỉ đạo tỉnh đề nghị Sở Y tế phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Công thương và các cơ quan liên quan xây dựng Kế hoạch thanh tra, kiểm tra Tháng hành động từ tuyến tỉnh đến huyện, xã; chuẩn bị nội dung báo cáo của địa phương với các đoàn thanh tra, kiểm tra liên ngành Trung ương; tổ chức các đoàn thanh tra, kiểm tra theo Kế hoạch đã xây dựng.

Các đoàn thanh tra, kiểm tra tổ chức cần đầy đủ thành phần, chuyên môn và đủ thẩm quyền, chuẩn bị đầy đủ các văn bản có liên quan, trang thiết bị kỹ thuật lấy mẫu, dụng cụ kiểm tra nhanh tại hiện trường, xử lý nghiêm và kịp thời các vi phạm trong sản xuất, kinh doanh thực phẩm.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Các đơn vị cử cán bộ tham gia Lễ phát động Tháng hành động thực hiện thanh toán theo chế độ hiện hành.

- Đối với hoạt động truyền thông: sử dụng kinh phí được cấp của các Sở, ngành, địa phương.

- Đối với hoạt động thanh tra, kiểm tra: cấp, ngành nào thành lập, chủ trì thì kinh phí do cấp, ngành đó đảm bảo, kể cả công tác phí cho các thành viên của đoàn thanh tra, kiểm tra do các ngành khác cử tham gia, phối hợp và các chi phí khác liên quan như: chi phí mua mẫu, vận chuyển mẫu, xét nghiệm mẫu, công tác xử lý vi phạm (nếu có).

- Việc sử dụng kinh phí theo quy định hiện hành.

VI. TỔ CHỨC TRIỂN KHAI

1. Cơ quan chủ trì

1.1. Sở Y tế

Sở Y tế là cơ quan thường trực của Ban chỉ đạo tỉnh tổ chức triển khai Tháng hành động năm 2019 cho thành viên Ban chỉ đạo tỉnh và Ban chỉ đạo tuyến huyện, thị xã, thành phố.

Phối hợp với các Sở, Ban ngành liên quan mở đợt tuyên truyền rộng rãi các quy định của pháp luật về kiến thức và điều kiện ATTP trên các phương tiện truyền thông đại chúng (Đài Phát thanh - Truyền hình, Báo Sóc Trăng, các Đài truyền thanh huyện, thị xã, thành phố và hệ thống loa phát thanh tại các xã, phường, thị trấn), ...

Phối hợp với UBND thành phố Sóc Trăng và các Sở, Ngành tổ chức thành

công Lễ Phát động Tháng hành động.

Phối hợp các Sở, ngành có liên quan thành lập các đoàn thanh tra, kiểm tra liên ngành với cơ cấu đầy đủ các thành phần liên quan, đồng thời xây dựng chương trình làm việc cụ thể để tổ chức công tác kiểm tra một cách có hiệu quả, đúng pháp luật.

Chỉ đạo Chi cục An toàn vệ sinh thực phẩm, Trung tâm Truyền thông – Giáo dục sức khỏe tăng cường các hoạt động truyền thông, kiểm tra, kiểm soát về ATTP trong thời gian diễn ra Tháng hành động.

1.2. Cơ quan phối hợp

Sở Nông Nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Công thương, Công an tỉnh, Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Giáo dục và Đào tạo, Sở Tài Chính, Sở Kế hoạch – Đầu tư, Sở Khoa học Công nghệ, Đài Phát thanh – Truyền hình tỉnh, Báo Sóc Trăng và các cơ quan có liên quan.

1.2.1. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

Mở đợt tuyên truyền rộng rãi các quy định của pháp luật về kiến thức và điều kiện ATTP các phương tiện truyền thông đại chúng (Báo Sóc Trăng, Đài Phát thanh - Truyền hình, các Đài truyền thanh huyện, thị xã, thành phố và hệ thống loa phát thanh tại các xã, phường, thị trấn), ... nâng cao nhận thức của người dân về đảm bảo ATTP trong việc giết mổ, mua bán, tiêu thụ gia cầm...

Phối hợp các Sở, ngành có liên quan thành lập các đoàn kiểm tra liên ngành với cơ cấu đầy đủ các thành phần liên quan, đồng thời xây dựng chương trình làm việc cụ thể để tổ chức công tác thanh tra, kiểm tra một cách có hiệu quả, đúng pháp luật.

Tổ chức các lớp tập huấn, xác nhận kiến thức về ATTP cho chủ, người trực tiếp sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm theo phân công quản lý.

1.2.2. Sở Công thương

Tổ chức tuyên truyền rộng rãi các quy định của pháp luật về kiến thức và điều kiện ATTP trên các phương tiện truyền thông đại chúng.

Phối hợp các Sở, ngành có liên quan thành lập các đoàn kiểm tra liên ngành với cơ cấu đầy đủ các thành phần liên quan, đồng thời xây dựng chương trình làm việc cụ thể để tổ chức công tác thanh tra, kiểm tra một cách có hiệu quả, đúng pháp luật.

Tổ chức các lớp tập huấn, xác nhận kiến thức về ATTP cho chủ, người trực tiếp sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm theo phân công quản lý.

1.2.3. Các Sở, ban ngành khác

Thủ trưởng các Sở, ban ngành có đại diện là thành viên Ban chỉ đạo căn cứ chức năng, nhiệm vụ của đơn vị, chủ động xây dựng kế hoạch, tổ chức thực hiện theo Kế hoạch này.

Các Sở, ban ngành chỉ đạo các đơn vị trực thuộc treo băng rôn tuyên truyền về ATTP theo các nội dung theo Phụ lục 1: Mục VI của Kế hoạch này.

1.2.4. Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh, Báo Sóc Trăng

Đài Phát thanh Truyền hình, Báo Sóc Trăng, Đài Truyền thanh huyện, thị xã, thành phố xây dựng chuyên mục, chuyên trang nhằm phổ biến các văn bản quy phạm pháp luật, kiến thức về ATTP, đưa tin về các hoạt động của Tháng hành động.

1.3. UBND huyện, thị xã, thành phố

Ủy ban nhân dân huyện, thị xã, thành phố, xã, phường, thị trấn. Cơ quan thường trực là Phòng Y tế, Trung tâm Y tế huyện, thị xã, thành phố; Trạm Y tế xã,

phường, thị trấn.

Chỉ đạo các Ban ngành, đoàn thể trực thuộc, UBND xã, phường, thị trấn tổ chức và hưởng ứng Tháng hành động hiệu quả.

Tổ chức Lễ phát động Tháng hành động đúng theo thời gian qui định.

Vận động các tổ chức, các doanh nghiệp, cá nhân hưởng ứng Tháng hành động bằng nhiều hình thức.

Ban chỉ đạo tại các huyện, thị xã, thành phố xây dựng kế hoạch cụ thể và triển khai tốt Tháng hàng động năm 2019.

Thành lập đoàn kiểm tra liên ngành và tiến hành kiểm tra các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm, kinh doanh dịch ăn uống trên địa bàn theo phân cấp quản lý.

1.4. Các tổ chức, đoàn thể, quần chúng

Mặt trận tổ quốc Việt Nam các cấp; Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam; Hội Nông dân; Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh; Liên hiệp Hội Thanh niên Việt Nam; Liên hiệp hội Khoa học kỹ thuật; Hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo chức năng, nhiệm vụ phối hợp triển khai Tháng hành động.

Hưởng ứng có hiệu quả Tháng hành động năm 2019, tổ chức các cuộc họp định kỳ, các hội thảo chuyên đề, phổ biến kiến thức về ATTP đến từng hội viên, đoàn viên.

1.5. Đối với các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh

Đối với cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm, kinh doanh dịch vụ ăn uống:

- Thực hiện tốt công tác bảo đảm ATTP đúng theo Luật an toàn thực phẩm và các qui định khác của pháp luật về đảm bảo ATTP.

- Tổ chức tập huấn kiến thức pháp luật về ATTP, kiến thức thực hành tốt cho công nhân trực tiếp sản xuất, chế biến, phục vụ.

- Cải thiện điều kiện vệ sinh môi trường, vệ sinh cơ sở, vệ sinh dụng cụ, trang thiết bị nơi sản xuất, kinh doanh.

Treo băng rôn tuyên truyền về ATTP trước trụ sở với nội dung được theo các nội dung hướng dẫn tại Phụ lục: Mục VI của Kế hoạch này.

VII. TIẾN TRÌNH THỰC HIỆN

1. Xây dựng kế hoạch triển khai Tháng hành động năm 2019 và phân công tổ chức triển khai thực hiện:

- Tại tuyến tỉnh: Trước 20/03/2019.

- Tại tuyến huyện: Trước 25/03/2019.

- Tại tuyến xã: Trước 31/03/2019.

2. Họp thành viên Ban Chỉ đạo phân công thực hiện

- Tại tỉnh: Trước 25/3/2019.

- Tại huyện, xã: Trước 05/4/2019.

3. Cấp phát tài liệu: Trước 31/03/2019.

4. Triển khai chiến dịch tuyên truyền: Từ 12/4 đến 15/5/2019.

5. Tổ chức Lễ phát động, tổ chức hội nghị:

Tuyến tỉnh: Từ 15/4 đến 20/4/2019.

Tuyến huyện: Từ 15/4 đến 20/4/2019.

Tuyến xã: Từ 15/4 đến 20/4/2019.

6. Tổ chức thanh tra, kiểm tra: Từ 12/4 đến 15/5/2019.

7. Báo cáo, tổng kết: Từ 15/5 đến 20/5/2019.

Kết thúc Tháng hành động, Ban chỉ đạo liên ngành về vệ sinh ATTP các huyện, thị xã, thành phố và các Sở, Ban, ngành, đoàn thể liên quan báo cáo kết quả hoạt động theo Mẫu báo cáo kèm theo về cơ quan thường trực Ban chỉ đạo tỉnh (bộ phận tổng hợp: Chi cục An toàn vệ sinh thực phẩm, số 232, Lý Thường Kiệt, phường 4, TP. Sóc Trăng; Điện thoại, Fax: (0299) 362.84.84; Email: chicuc.atvstpst@gmail.com) hạn chót vào ngày 20/5/2019 để tổng hợp báo cáo về trên.

Nơi nhận:

- Thường trực BCĐLNTW - Bộ Y tế (để báo cáo);
- Cục ATTP (để biết);
- CT, các PCT UBND Tỉnh (để báo cáo);
- Thành viên Ban chỉ đạo LNVSATTP tỉnh (để chỉ đạo thực hiện);
- UBND các huyện, thị xã, thành phố (để thực hiện);
- Lưu: HC, CCATVSTP.

**TM. BAN CHỈ ĐẠO
PHÓ TRƯỞNG BAN**



**Giám đốc Sở Y tế
BS. Trương Hoài Phong**

PHỤ LỤC

Hướng dẫn triển khai công tác tuyên truyền “Tháng hành động vì an toàn thực phẩm” năm 2019

(Kèm theo Kế hoạch số 04 /KH-BCĐLNATTP ngày 11 tháng 3 năm 2019)

I. CHỦ ĐỀ “THÁNG HÀNH ĐỘNG” NĂM 2019:

“Nói không với thực phẩm giả, thực phẩm kém chất lượng. Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng”

Tình hình ATTP còn phức tạp: Sử dụng chất cấm trong sản xuất, kinh doanh thực phẩm vẫn diễn ra ở nhiều nơi; một lượng lớn thực phẩm không rõ nguồn gốc, xuất xứ, không bảo đảm an toàn, vẫn lưu thông trên thị trường; thực phẩm nhập lậu vẫn diễn ra; điều kiện chăn nuôi, hạ tầng chợ, cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống, cơ sở giết mổ còn nhiều yếu kém; sản xuất, kinh doanh thực phẩm nhỏ lẻ không kiểm soát được an toàn vẫn còn chiếm tỷ trọng lớn; công nghệ chế biến lạc hậu; tình hình ngộ độc thực phẩm và các bệnh truyền qua thực phẩm diễn ra khá nghiêm trọng; yếu tố môi trường tự nhiên, môi trường sản xuất, kinh doanh thực phẩm chưa được quan tâm đúng mức. Để tồn tại những vấn đề nói trên, một trong những nguyên nhân chính là do ý thức chấp hành các quy định pháp luật về ATTP của các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm chưa cao do sự nhận thức yếu kém, chạy theo lợi nhuận và cố tình vi phạm của một số tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh thực phẩm không đảm bảo an toàn, làm ảnh hưởng sức khỏe của người tiêu dùng.

Chính vì vậy để tăng cường hơn nữa vai trò, trách nhiệm của người sản xuất, kinh doanh thực phẩm và nâng cao nhận thức, kiến thức của người tiêu dùng trong công tác bảo đảm ATTP, Ban chỉ đạo liên ngành Trung ương về ATTP chọn chủ đề Tháng hành động vì ATTP năm 2019 là “Nói không với thực phẩm giả, thực phẩm kém chất lượng. Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng”.

II. MỤC TIÊU

1. Tăng cường công tác giáo dục truyền thông, thông tin chính xác, kịp thời, toàn diện, có trách nhiệm, trung thực các vấn đề liên quan đến ATTP. Đề cao vai trò, trách nhiệm của các doanh nghiệp trong việc thực thi pháp luật về ATTP.

2. Đẩy mạnh công tác thanh tra, kiểm tra bảo đảm ATTP tại các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm, đặc biệt tại các cơ sở kinh doanh nhỏ lẻ. Tăng cường vai trò giám sát của các cơ quan quản lý, tổ chức xã hội và người tiêu dùng đối với việc thực thi pháp luật về ATTP của các cá nhân, cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm.

3. Giảm thiểu ngộ độc thực phẩm do tiêu dùng thực phẩm không an toàn, thực phẩm giả, thực phẩm kém chất lượng.

III. ĐỐI TƯỢNG ƯU TIÊN TRUYỀN THÔNG

1. Tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh thực phẩm.

2. Chính quyền các cấp; các cơ quan; bộ đội biên phòng, hải quan;

3. Người tiêu dùng thực phẩm.

IV. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

+ Tuyên truyền, hướng dẫn sản xuất, chế biến, bảo quản và tiêu dùng thực phẩm an toàn, nâng cao vai trò trách nhiệm, tầm quan trọng của việc thực hiện tốt

các quy định bảo đảm ATTP góp phần vào giảm thiểu ngộ độc thực phẩm.

+ Đưa tin, tuyên truyền về các hoạt động bảo đảm ATTP trên địa bàn tỉnh.

+ Biểu dương các tổ chức, cá nhân tích cực tham gia các hoạt động bảo đảm ATTP, đồng thời phê phán, đưa tin các đơn vị, cá nhân vi phạm các quy định pháp luật về an toàn thực phẩm. Tuyên truyền về các cơ sở kinh doanh thực phẩm an toàn theo chuỗi và ứng dụng công nghệ thông tin trong truy xuất nguồn gốc thực phẩm.

+ Chỉ rõ các vấn đề bức xúc nhất hiện nay trong công tác quản lý ATTP, nêu rõ trách nhiệm của các nhà quản lý, của các cấp chính quyền, các ban ngành, đoàn thể và từng cá nhân, tập thể trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, tiêu dùng thực phẩm tại các sự việc cụ thể. Thắng thấn chỉ rõ những vấn đề tồn đọng trong công tác quản lý ATTP của các nhà quản lý, lãnh đạo, các ban ngành, đoàn thể, các cấp chính quyền.

+ Tập trung tuyên truyền, hướng dẫn cho các đối tượng hiểu đúng, thực hiện đúng Luật an toàn thực phẩm, Nghị định 15/2018/NĐ-CP ngày 02/2/2018 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật an toàn thực phẩm, các thông tư quy định bảo đảm ATTP và các văn bản pháp luật có liên quan.

Đặc biệt tập trung tuyên truyền giáo dục đến các nhóm đối tượng ưu tiên, cụ thể như sau:

1. Tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh thực phẩm

- Tuyên truyền, phổ biến các quy định về điều kiện vệ sinh cơ sở, trang thiết bị, dụng cụ trong sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm.

- Tuyên truyền, phổ biến, tăng cường nhận thức, làm rõ trách nhiệm của người sản xuất, kinh doanh thực phẩm theo quy định của pháp luật.

- Tuyên truyền sử dụng nguyên liệu có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng, phụ gia thực phẩm, chất hỗ trợ chế biến được phép sử dụng, đúng liều lượng, đúng đối tượng theo quy định trong sản xuất, chế biến thực phẩm, không sử dụng nguyên liệu thực phẩm, thực phẩm giả, thực phẩm kém chất lượng, không an toàn.

- Các tiêu chuẩn, quy chuẩn, các hệ thống quản lý ATTP, an toàn dịch bệnh trong sản xuất, sơ chế, chế biến, kinh doanh thực phẩm.

- Tuyên truyền phổ biến các mô hình sản xuất, kinh doanh, các sản phẩm, chuỗi thực phẩm an toàn, các sản phẩm truyền thống của tỉnh nhằm quảng bá, kích lệ sản xuất sản phẩm thực phẩm an toàn, mang đậm nét truyền thống, đặc sản của tỉnh...

- Tuyên truyền, phổ biến các quy định về vệ sinh cá nhân trong chế biến, phục vụ thực khách.

- Tuyên truyền cách bảo quản và phục vụ thực khách an toàn.

2. Chính quyền các cấp và các cơ quan chức năng

- Nêu cao vai trò, trách nhiệm của chính quyền các cấp, người đứng đầu các đơn vị, cơ quan trong việc quản lý ATTP tại địa phương, cơ sở.

- Đưa tin, tuyên truyền về các hoạt động thanh, kiểm tra, xử lý vi phạm và công tác bảo đảm ATTP trên địa bàn tỉnh.

- Hằng tuần công khai các cơ sở, cá nhân bị phạt vi phạm hành chính về ATTP nhằm cảnh cáo, răn đe, ngăn chặn các hành vi sản xuất, kinh doanh thực phẩm trái pháp luật.

- Tuyên truyền phổ biến các sản phẩm, chuỗi thực phẩm an toàn, các sản phẩm truyền thống của tỉnh nhằm quảng bá, kích lệ sản xuất sản phẩm thực phẩm

an toàn, mang đậm nét truyền thống, đặc sản tỉnh...

- Tuyên truyền các văn bản pháp luật, chỉ đạo của Chính phủ, các văn bản liên quan đến công tác quản lý ATTP, các văn bản quy phạm pháp luật mới như:

+ Nghị định số 15/2018/NĐ-CP ngày 02/02/2018 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật an toàn thực phẩm;

+ Nghị định số 115/2018/NĐ-CP ngày 04/9/2018 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính về ATTP.

+ Nghị định số 43/2017/NĐ-CP của Chính phủ ngày 14/3/2017 về ghi nhãn hàng hóa.

+ Nghị định số 66/2016/NĐ-CP ngày 01/7/2016 của Chính phủ Quy định điều kiện đầu tư kinh doanh về bảo vệ và kiểm dịch thực vật; giống cây trồng; nuôi động vật rừng thông thường; chăn nuôi; thủy sản; thực phẩm.

+ Nghị định số 105/2017/NĐ-CP về kinh doanh rượu ;

+ Nghị định số 08/2018/NĐ-CP ngày 15/01/2018 của Chính phủ sửa đổi một số Nghị định liên quan đến điều kiện đầu tư kinh doanh thuộc phạm vi quản lý nhà nước của Bộ Công Thương;

+ Văn bản hợp nhất số 09/VBHN-BCT ngày 09/02/2018 của Bộ Công Thương về điều kiện đầu tư kinh doanh trong lĩnh vực kinh doanh thực phẩm thuộc phạm vi quản lý nhà nước của Bộ Công Thương;

+ Thông tư 08/2016/TT-BNNPTNT ngày 01/6/2016 của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn quy định giám sát ATTP nông lâm thủy sản.

+ Các văn bản pháp luật khác có liên quan đến công tác quản lý ATTP của Bộ Y tế, Bộ Nông nghiệp & Phát triển Nông thôn, Bộ Công Thương.

3. Người tiêu dùng thực phẩm

- Cần tuyên truyền để người tiêu dùng hiểu rõ quyền lợi và nghĩa vụ mình trong ATTP. Đặc biệt là quyền khiếu nại, trách nhiệm khai báo, tố giác các hành vi vi phạm ATTP của các tổ chức, cá nhân trong hoạt động sản xuất, kinh doanh thực phẩm.

- Hướng dẫn cách chọn mua, chế biến, bảo quản và tiêu dùng thực phẩm an toàn. Hướng dẫn đọc nhãn mác sản phẩm thực phẩm.

- Tuyên truyền để người tiêu dùng có thói quen từ chối các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm không đảm bảo ATTP; Không tiêu thụ những thực phẩm không rõ nguồn gốc, thực phẩm giả, thực phẩm kém chất lượng, không an toàn hoặc có dấu hiệu ôi thiu, mốc, hỏng; khai báo khi bị ngộ độc thực phẩm và các bệnh truyền qua thực phẩm.

- Tuyên truyền để người tiêu dùng hiểu rõ tác hại của sử dụng rượu, đặc biệt là rượu pha bằng hóa chất, cồn công nghiệp, rượu có chứa hàm lượng methanol cao.

- Kịp thời công khai tên, địa chỉ các cơ sở, cá nhân vi phạm về ATTP; thông tin danh sách, địa chỉ sản xuất, kinh doanh thực phẩm an toàn.

V. CÁC KÊNH TRUYỀN THÔNG

- Kênh truyền thông đại chúng: Huy động đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh, báo Sóc Trăng dành nhiều thời gian, thời lượng phát sóng tuyên truyền về ATTP. Đặc biệt phát huy hệ thống đài truyền thanh ở xã, phường để tập trung chuyển tải thông điệp Tháng hành động đến các nhóm đối tượng ưu tiên. Tổ chức tọa đàm, đối thoại trực tiếp trên Phát thanh - Truyền hình về ATTP, phổ biến các nội dung

của các văn bản quy phạm pháp luật về ATTP để nâng cao hiệu quả thực thi, đưa nội dung của văn bản quy phạm pháp luật vào cuộc sống.

- Kênh truyền thông trực tiếp: Tăng cường truyền thông trực tiếp thông qua đội ngũ cán bộ y tế, giáo dục, biên phòng, nông nghiệp phát triển nông thôn, các ban ngành, đoàn thể (như Mặt trận tổ quốc, Hội Phụ nữ, Đoàn thanh niên, lực lượng vũ trang, cộng tác viên y tế thôn, bản...) với các hình thức dễ tiếp thu như hướng dẫn thực hành cụ thể theo nhóm, nói chuyện, hội thảo, hội diễn, hội thi quần chúng, hội thi cộng tác viên tuyên truyền về ATTP ...

- Các kênh truyền thông khác: như băng - rôn, khẩu hiệu, hướng dẫn cụ thể bằng cách “cầm tay chỉ việc”.

Đặc biệt, cần huy động sự hưởng ứng tham gia của các tổ chức, cá nhân doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh thực phẩm và các tổ chức, đoàn thể bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng cùng tham gia vào các hoạt động truyền thông, tuyên truyền về các nội dung bảo đảm ATTP.

VI. KHẨU HIỆU ĐẢM BẢO AN TOÀN THỰC PHẨM THÁNG HÀNH ĐỘNG NĂM 2019

- 1. *Nhiệt liệt hưởng ứng “Tháng hành động vì an toàn thực phẩm” năm 2019.***
- 2. *Sử dụng thực phẩm kém chất lượng sẽ ảnh hưởng lâu dài đến sức khỏe toàn dân, đến giống nòi.***
- 3. *Chính quyền các cấp, các cơ quan chức năng quyết tâm ngăn chặn thực phẩm không an toàn, thực phẩm giả, thực phẩm kém chất lượng***
- 4. *Kiên quyết xử lý nghiêm các trường hợp nhập lậu, vận chuyển, kinh doanh, chế biến thực phẩm không an toàn, thực phẩm giả, thực phẩm kém chất lượng.***
- 5. *Không sử dụng cồn công nghiệp để pha và sản xuất rượu cho người tiêu dùng.***
- 6. *Vì sức khỏe người tiêu dùng, tuyệt đối không sử dụng hóa chất, kháng sinh ngoài danh mục, chất cấm trong chăn nuôi, nuôi trồng thủy sản.***
- 7. *Tuyệt đối không sử dụng phẩm màu độc hại, các chất phụ gia, hóa chất ngoài danh mục cho phép trong sản xuất, chế biến thực phẩm.***
- 8. *Lựa chọn thực phẩm, rau, thịt, thủy sản tươi sống sạch, rõ nguồn gốc xuất xứ cho bữa ăn ngon, an toàn sức khỏe.***
- 9. *Để đảm bảo an toàn thực phẩm hãy ăn chín, uống chín, rửa tay thường xuyên bằng xà phòng.***
- 10. *Vì sức khỏe người tiêu dùng, hãy sản xuất ra những sản phẩm thực phẩm chất lượng, an toàn.***

Đơn vị :

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Tel :

Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Fax :

Ngày tháng năm 2019

BÁO CÁO
THÁNG HÀNH ĐỘNG VÌ AN TOÀN THỰC PHẨM NĂM 2019

Kính gửi:

I. Công tác chỉ đạo

TT	Nội dung hoạt động	Tuyến xã		Tuyến huyện		Tuyến tỉnh	
		Tổng số xã	Số xã thực hiện	Tổng số huyện	Số huyện thực hiện	Có	Không
1	Ban hành các văn bản chỉ đạo triển khai tháng hành động						
2	Tổ chức Lễ phát động/Hội nghị triển khai						
3	Hội nghị tổng kết						

II. Hoạt động truyền thông

TT	Tên hoạt động	Số lượng	Ghi chú
1	Nói chuyện/Hội thảo		
2	Tập huấn		
3	Phát thanh loa đài		
4	Truyền hình		
5	Báo viết		
6	Băng rôn, khẩu hiệu		
7	Tranh áp - phích		
8	Tờ gấp		
9	Hoạt động khác (ghi rõ)		
9.1			
9.2			

II. Kết quả thanh tra, kiểm tra tại cơ sở thực phẩm (không bao gồm các cơ sở do đoàn liên ngành Trung ương thực hiện và báo cáo):

1. Việc tổ chức các đoàn thanh tra, kiểm tra

Tổng số đoàn thanh tra, kiểm tra:

Trong đó:

1.1 Số đoàn thanh tra, kiểm tra tuyến tỉnh:

1.2 Số đoàn thanh tra, kiểm tra tuyến huyện:

1.3 Số đoàn kiểm tra tuyến xã:

2. Kết quả thanh tra, kiểm tra:

Bảng 1: Kết quả thanh tra, kiểm tra:

TT	Loại hình cơ sở thực phẩm	Tổng số cơ sở	Số cơ sở được thanh, kiểm tra	Số cơ sở đạt		Số cơ sở vi phạm		Số tiền phạt (đồng)	Xử phạt bổ sung	Khắc phục hậu quả
				n	%	n	%			
1	Sản xuất thực phẩm									
2	Kinh doanh thực phẩm									
3	KD dịch vụ ăn uống									
4	KD thức ăn đường phố									
	Tổng số (1 + 2 + 3 + 4)									

Bảng 2: Tình hình vi phạm và xử lý vi phạm

TT	Tổng hợp tình hình vi phạm	Số lượng	Tỷ lệ % so với số được kiểm tra
1	Tổng số cơ sở được thanh tra, kiểm tra		
2	Số cơ sở có vi phạm		
3	Số cơ sở vi phạm bị xử lý		
	Trong đó:		
3.1	Hình thức phạt chính:		
	Số cơ sở bị cảnh cáo		
	Số cơ sở bị phạt tiền		
	Tổng số tiền phạt		
3.2	Hình thức phạt bổ sung, biện pháp khắc phục hậu quả		
*	Số cơ sở bị đóng cửa		
*	Số cơ sở bị đình chỉ lưu hành sản phẩm		
	Số sản phẩm bị đình chỉ lưu hành		
*	Số cơ sở bị tiêu hủy sản phẩm		
	Tổng số loại sản phẩm bị tiêu hủy		

*	Số cơ sở phải khắc phục về nhãn		
	Số loại sản phẩm có nhãn phải khắc phục		
*	Số cơ sở bị đình chỉ lưu hành tài liệu q/cáo		
	Số loại tài liệu q/cáo bị đình chỉ lưu hành		
*	Các xử lý khác		
3.3	Chuyển hồ sơ sang cơ quan khác xử lý		
3.4	Số cơ sở có vi phạm nhưng không xử lý (chỉ nhắc nhở)		

Bảng 3: Các nội dung vi phạm chủ yếu

TT	Nội dung vi phạm	Số cơ sở được thanh tra	Số cơ sở vi phạm	Tỷ lệ %
1	Quy định về sử dụng thuốc bảo vệ thực vật			
2	Quy định về sử dụng chất cấm, thuốc kháng sinh trong chăn nuôi			
3	Điều kiện trang thiết bị dụng cụ			
4	Điều kiện về con người			
5	Công bố sản phẩm			
6	Ghi nhãn thực phẩm			
7	Quảng cáo thực phẩm			
8	Chất lượng sản phẩm thực phẩm			
9	Vi phạm khác (ghi rõ)			

III. Kiểm nghiệm

TT	Loại xét nghiệm	Kết quả xét nghiệm mẫu				
		Tổng số mẫu xét nghiệm	Số mẫu đạt		Số mẫu không đạt	
			n	%	n	%
1	Tổng số xét nghiệm tại labo					
1.1	Hóa lý					
1.2	Vi sinh					
2	Xét nghiệm nhanh					
	Tổng (1+2)					

IV. Ngộ độc thực phẩm

TT	Nội dung	Kết quả		So sánh năm nay/năm trước
		Số liệu năm nay	Số liệu năm trước	
1	Số vụ			
2	TS mắc			
3	Số đi viện			
4	Số tử vong			
5	Nguyên nhân			
	- Vi sinh			
	- Hóa học			
	- Không xác định			
Tổng				

V. Các hoạt động khác (nếu có ghi cụ thể)

VI. Đánh giá chung (Đề nghị nhận xét, đánh giá cụ thể theo số liệu thực tế tại các bảng).

1. Thuận lợi:

2. Khó khăn:

3. Đề xuất, kiến nghị:

Nơi gửi:

- Như trên;
- Lưu.

LÃNH ĐẠO ĐƠN VỊ
(Ký tên đóng dấu)

BÁO CÁO

Kết quả thanh tra, kiểm tra trong Tháng hành động vì an toàn thực phẩm năm 2019 do Đoàn liên ngành Trung ương thực hiện

I. Ghi nhận báo cáo của các địa phương với Đoàn liên ngành Trung ương.

1. Công tác chỉ đạo của địa phương.
2. Công tác tuyên truyền, giáo dục.
3. Việc triển khai thực hiện Kế hoạch Tháng hành động năm 2019.

II. Kết quả thanh tra, kiểm tra tại cơ sở thực phẩm do đoàn liên ngành Trung ương phối hợp với địa phương thực hiện:

Bảng 1: Tóm tắt kết quả thanh tra, kiểm tra:

TT	Nội dung	Số lượng	Tỷ lệ % so với tổng số được thanh tra
1	Tổng số cơ sở được thanh tra		
2	Số cơ sở có vi phạm		
3	Số cơ sở vi phạm bị xử lý Trong đó:		
3.1	Số cơ sở vi phạm đã được xử lý ngay trong quá trình thanh tra (<i>nêu rõ hình thức xử lý</i>):		
3.2	Số cơ sở có vi phạm đã giao địa phương xử lý		

Bảng 2: Nội dung vi phạm chủ yếu tại các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm là rau, thịt và sản phẩm chế biến từ rau, thịt:

TT	Nội dung vi phạm	Số cơ sở được thanh tra	Số cơ sở vi phạm	Tỷ lệ %
1	Quy định về sử dụng thuốc bảo vệ thực vật			
2	Quy định về sử dụng chất cấm, thuốc kháng sinh trong chăn nuôi			
3	Điều kiện vệ sinh trang thiết bị dụng cụ			
4	Điều kiện về con người			
5	Công bố sản phẩm			
6	Ghi nhãn thực phẩm			
7	Quảng cáo thực phẩm			
8	Chất lượng sản phẩm thực phẩm			
9	Vi phạm khác (ghi rõ)			

BÁO CÁO**Kết quả thanh tra, kiểm tra trong Tháng hành động năm 2019
do địa phương thực hiện****I. Công tác chỉ đạo:**
(nêu cụ thể)**II. Kết quả thanh tra, kiểm tra tại cơ sở thực phẩm (không bao gồm các cơ sở do đoàn liên ngành Trung ương thực hiện và báo cáo):**

1. Việc tổ chức các đoàn thanh tra, kiểm tra

Tổng số đoàn thanh tra, kiểm tra:

Trong đó:

1.1 Số đoàn thanh tra, kiểm tra tuyến tỉnh:

1.2 Số đoàn thanh tra, kiểm tra tuyến huyện:

1.3 Số đoàn kiểm tra tuyến xã:

2. Kết quả thanh tra, kiểm tra:

Bảng 1: Kết quả thanh tra, kiểm tra:

TT	Loại hình cơ sở thực phẩm	Tổng số cơ sở	Số cơ sở được thanh, kiểm tra	Số cơ sở đạt	Tỷ lệ % đạt
1	Sản xuất				
2	Sơ chế, chế biến				
3	Kinh doanh				
	Tổng số (1 + 2 + 3)				

Bảng 2: Tình hình vi phạm và xử lý vi phạm

TT	Tổng hợp tình hình vi phạm	Số lượng	Tỷ lệ % so với số được kiểm tra
1	Tổng số cơ sở được thanh tra, kiểm tra		
2	Số cơ sở có vi phạm		
3	Số cơ sở vi phạm bị xử lý		
	Trong đó:		
3.1	Hình thức phạt chính:		
	Số cơ sở bị cảnh cáo		
	Số cơ sở bị phạt tiền		
	Tổng số tiền phạt		
3.2	Hình thức phạt bổ sung, biện pháp khắc phục hậu quả		
*	Số cơ sở bị đóng cửa		
*	Số cơ sở bị đình chỉ lưu hành sản phẩm		

	Số sản phẩm bị đình chỉ lưu hành		
*	Số cơ sở bị tiêu hủy sản phẩm		
	Tổng số loại sản phẩm bị tiêu hủy		
*	Số cơ sở phải khắc phục về nhãn		
	Số loại sản phẩm có nhãn phải khắc phục		
*	Số cơ sở bị đình chỉ lưu hành tài liệu q/cáo		
	Số loại tài liệu q/cáo bị đình chỉ lưu hành		
*	Các xử lý khác		
3.3	Chuyển hồ sơ sang cơ quan khác xử lý		
3.4	Số cơ sở có vi phạm nhưng không xử lý (chỉ nhắc nhở)		

Bảng 3: Các nội dung vi phạm chủ yếu

TT	Nội dung vi phạm	Số cơ sở được thanh tra	Số cơ sở vi phạm	Tỷ lệ %
1	Quy định về sử dụng thuốc bảo vệ thực vật			
2	Quy định về sử dụng chất cấm, thuốc kháng sinh trong chăn nuôi			
3	Điều kiện trang thiết bị dụng cụ			
4	Điều kiện về con người			
5	Công bố sản phẩm			
6	Ghi nhãn thực phẩm			
7	Quảng cáo thực phẩm			
8	Chất lượng sản phẩm thực phẩm			
9	Vi phạm khác (ghi rõ)			

Bảng 4: Kết quả kiểm nghiệm mẫu:

TT	Loại xét nghiệm	Kết quả xét nghiệm mẫu		
		Tổng số mẫu xét nghiệm	Số mẫu không đạt	Tỷ lệ % không đạt
1	Xét nghiệm tại labo			
1.1	Hóa lý			
1.2	Vi sinh			
	Tổng số xét nghiệm tại labo			
2	Xét nghiệm nhanh			
3	Cộng			

III. Nhận xét, đánh giá chung (Đề nghị nhận xét, đánh giá cụ thể theo số liệu thực tế tại các bảng từ 1 – 4).

IV. Đề xuất kiến nghị (ghi cụ thể)